



Carnaval

AMIGOS DO MERCADO CARNIVAL REGIONAL 2023

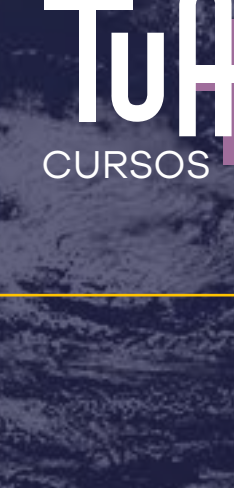
Diversos olhares de um Brasil só.

Patrocínio:

Kallas
MÍDIA OOH



Realização:



Brasil

Nº de Foliões: 46 MI

Movimentação da Economia (em R\$): 8,1 BI

Nº de Postos de Empregos Temporários: 25 K

Turistas Estrangeiros: 1,5 MI

Maiores Anunciante e Patrocinadores: Cerveja Brahma, Ze Delivery, TikTok, Aposta Ganha, Pepsi, Vivo e Elma Chips.

Nº Total de Ações Orgânicas com #Carnaval (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube): 70 MI

Fontes: Ministério do Turismo, Melo & Mensagem e Shareablee

Cidades	Nº de Foliões	Nº de Atrações	Ocupação dos Hotéis	Investimento de Patrocínios (em R\$)	Movimentação da Economia (em R\$)
SALVADOR	2,7 MI	1.000	97%	63 MI	2 BI
RECIFE	2,7 MI	2.484	96%	10 MI	2 BI
OLINDA	4 MI	264	98%	não divulgado	400 MI
SÃO PAULO	15 MI	464	75%	25,6 MI	2 BI
RIO DE JANEIRO	5 MI	456	99%	39 MI	4,5 BI
BELO HORIZONTE	5 MI	300	90%	2,5 MI	1,5 BI
FLORIANÓPOLIS	1,5 MI	80	90%	não divulgado	1,5 BI
MANAUS	100 K	109	não divulgado	5 MI	não divulgado
DISTRITO FEDERAL	1,5 MI	120	não divulgado	12 MI	não divulgado

Fontes: Secretaria de Turismo do Estado (Setur-BA) – Prefeitura Municipal de Recife e Prefeitura Municipal de Olinda – Prefeitura Municipal de São Paulo, Ministério do Turismo, Agência Brasil EBC e Revista Forbes – Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, RioTur e Agência Brasil EBC – Agência Minas, BeloTur, Prefeitura Municipal de Belo Horizonte e Revista Forbes – Prefeitura Municipal de Florianópolis e Portal G1 – Portal G1 e Portal Informe Manaus – Portal G1 e Portal Agência Brasília DF

Carnaval SALVADOR

Nº de foliões

2,7 MI

Nº de atrações

1.000

Maior anunciante

Ambev - cerveja Brahma

Novidade

Carnaval Digital Bahia, app com filtros de carnaval para postagem no Instagram.

63 MI

Investimento de patrocínios

Ocupação dos hotéis

97%

Principais destinos

Salvador, Itacaré, Ilhéus, Rio das Contas, Maragogipe, Morro de São Paulo, Cairu e Porto Seguro.

Economia

movimento de

2 BI

Carnaval RECIFE

Nº de foliões

2,7 MI

Nº de atrações

2.484

Maior anunciante

Ambev - cerveja Brahma

Novidade

Lançamento do programa Carnaval da Paz, para diminuir o número de ações violentas durante o período.

10 MI

Investimento de patrocínios

Ocupação dos hotéis

96%

Principais destinos

Recife, Olinda, Caruaru, Jaboatão dos Guararapes, Petrolina e Paulista

Economia

movimento de

2 BI

Carnaval OLINDA

Nº de foliões

4 MI

Nº de atrações

264

Maior anunciante

Ambev - cerveja Brahma

Novidade

Lançamento do programa Carnaval da Paz, para diminuir o número de ações violentas durante o período.

Investimento de patrocínios

Não divulgado

Ocupação dos hotéis

98%

Principais destinos

Recife, Olinda, Caruaru, Jaboatão dos Guararapes, Petrolina e Paulista

Economia

movimento de

400 MI

Carnaval SÃO PAULO

Nº de foliões

15 MI

Nº de atrações

464

Maior anunciante

Ambev - cerveja Brahma

Novidade

A Mocidade Alegre ganhou o seu 11º título.

25,6 MI

Investimento de patrocínios

Ocupação dos hotéis

Interior e Litoral

95%

capital

55%

Principais destinos

Capital paulista, Santos, São Sebastião, São Luís do Paraitinga e Nazaré Paulista.

Economia

movimento de

2 BI

Carnaval RIO DE JANEIRO

Nº de foliões

5 MI

Nº de atrações

456

Maior anunciante

Ambev - cerveja Brahma

Novidade

projeto de redução de resíduos sólidos, parceria com cooperativas de coletores de recicláveis.

39 MI

Investimento de patrocínios

Ocupação dos hotéis

região dos lagos, Paraty e Angra dos Reis

100%

capital

99%

Principais destinos

Capital carioca, região dos lagos, Paraty e Angra dos Reis.

Economia

movimento de

4,5 BI

Carnaval BELO HORIZONTE

Nº de foliões

5 MI

Nº de atrações

300

Maiores anunciantes

Fecomércio-MG e Supermercados BH

Novidade

selo de carnaval sustentável, com a plantação de 350 mudas de árvores na Pampulha.

2,5 MI

Investimento de patrocínios

Ocupação dos hotéis

média do Estado

80%

Principais destinos

Belo Horizonte, Ouro Preto, Diamantina, Paracatu e Poços de Caldas

Economia

movimento de

1,5 BI

Carnaval FLORIANÓPOLIS

Nº de foliões

1,5 MI

Nº de atrações

80

Maior anunciante

Ambev - cerveja Brahma

Novidade

Modelo de blocos de ruas com restrições de horários e colocação de grades para a melhoria da segurança, limpeza e organização.

Investimento de patrocínios

Não divulgado

Ocupação dos hotéis

centro

80%

praias

100%

Principais destinos

Florianópolis, Joaçaba, Itajaí, Balneário Camboriú, Laguna, Picarras e Barra Velha

Economia

movimento de

1,5 BI

Carnaval MANAUS

Nº de foliões

100K

Nº de atrações

109

Maiores anunciantes

não divulgado

Novidade

Carnaval estendido até 25 de março.

5 MI

Investimento de patrocínios

Prefeitura Municipal

Ocupação dos hotéis

Não divulgado

Principais destinos

Manaus

Economia

dados não divulgados

fomento do empreendedorismo local; geração de 20 mil postos de emprego

Carnaval DISTRITO FEDERAL

Nº de foliões

1,5 MI

Nº de atrações

120

Maiores anunciantes

não divulgado

Novidade

Retorno das escolas de samba em abril de 2023.

12 MI

Investimento de patrocínios

Secretaria de Cultura do DF

Ocupação dos hotéis

Não divulgado

Principal destino

Distrito Federal

Economia

dados não divulgados

fomento de 12 mil postos de empregos

Fontes: Portal G1 e Portal Informe Brasília DF