



AMIGOS DO MERCADO



ESPECIAL

OLHAR REGIONAL

NORTE

NORDESTE

CENTRO OESTE

SUDESTE

SUL

População

Fonte: IBGE



CENTRO OESTE

16.461.790

7,7%

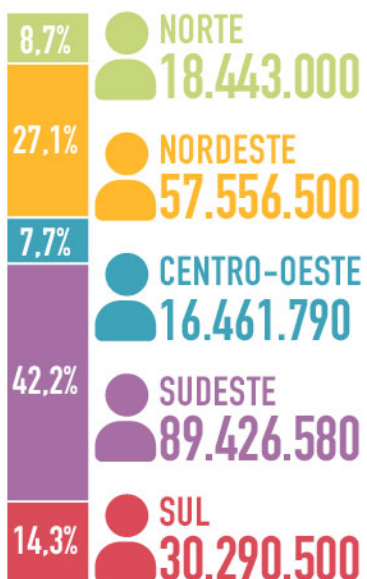
Brasil



POPULAÇÃO

212.178.370

Regiões

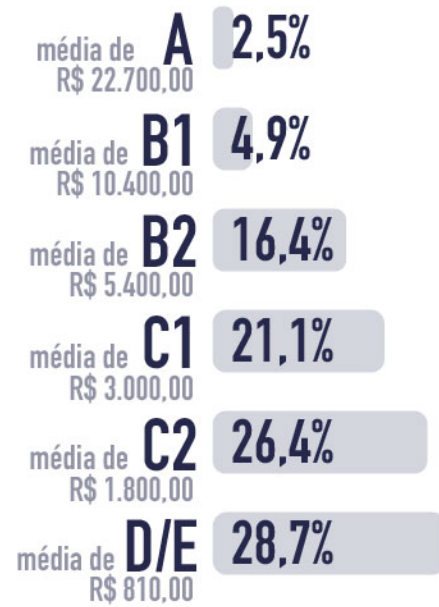


Dados demográficos\$

Fonte: IBGE

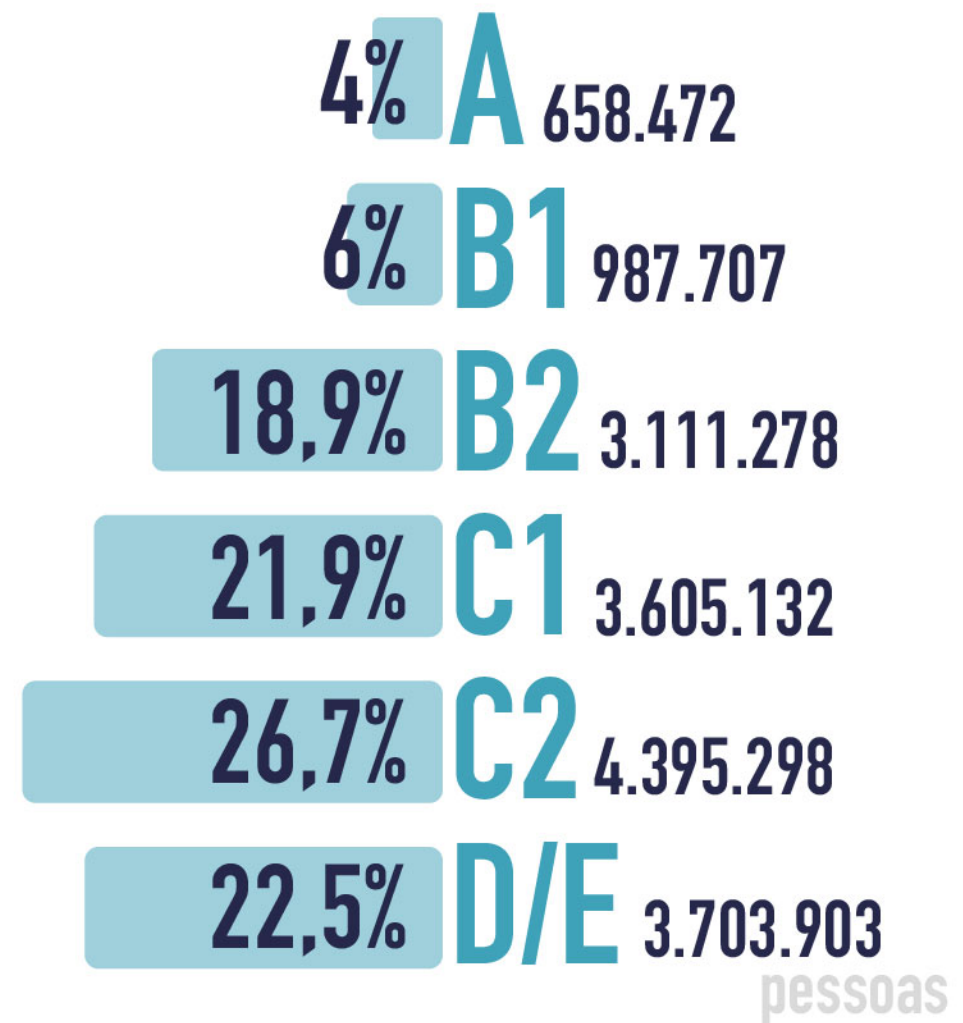


\$ Brasil



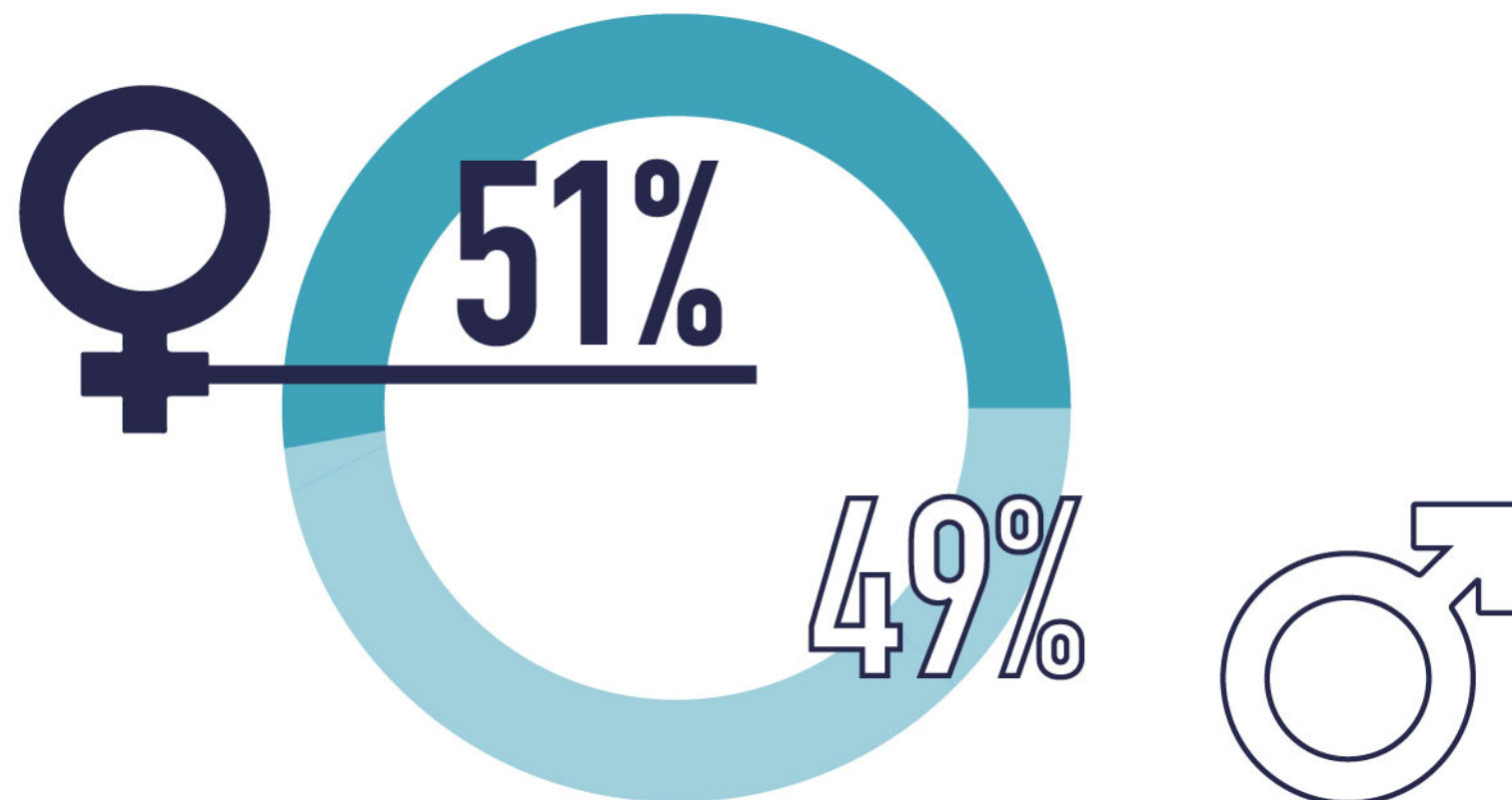
classe social

Fonte: ABEP



gênero

Fonte: IBGE



faixa etária

Fonte: IBGE

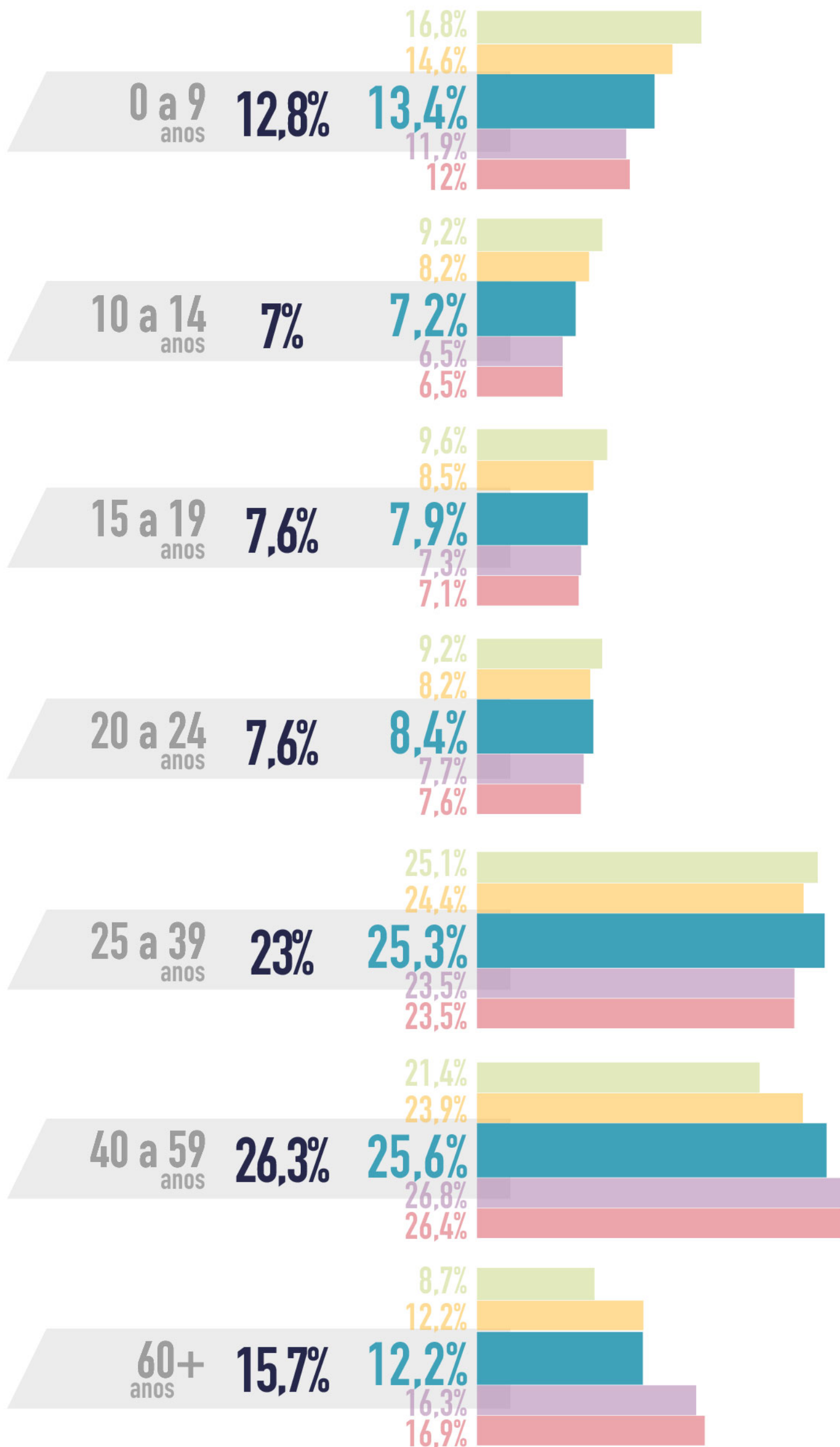
idade em anos

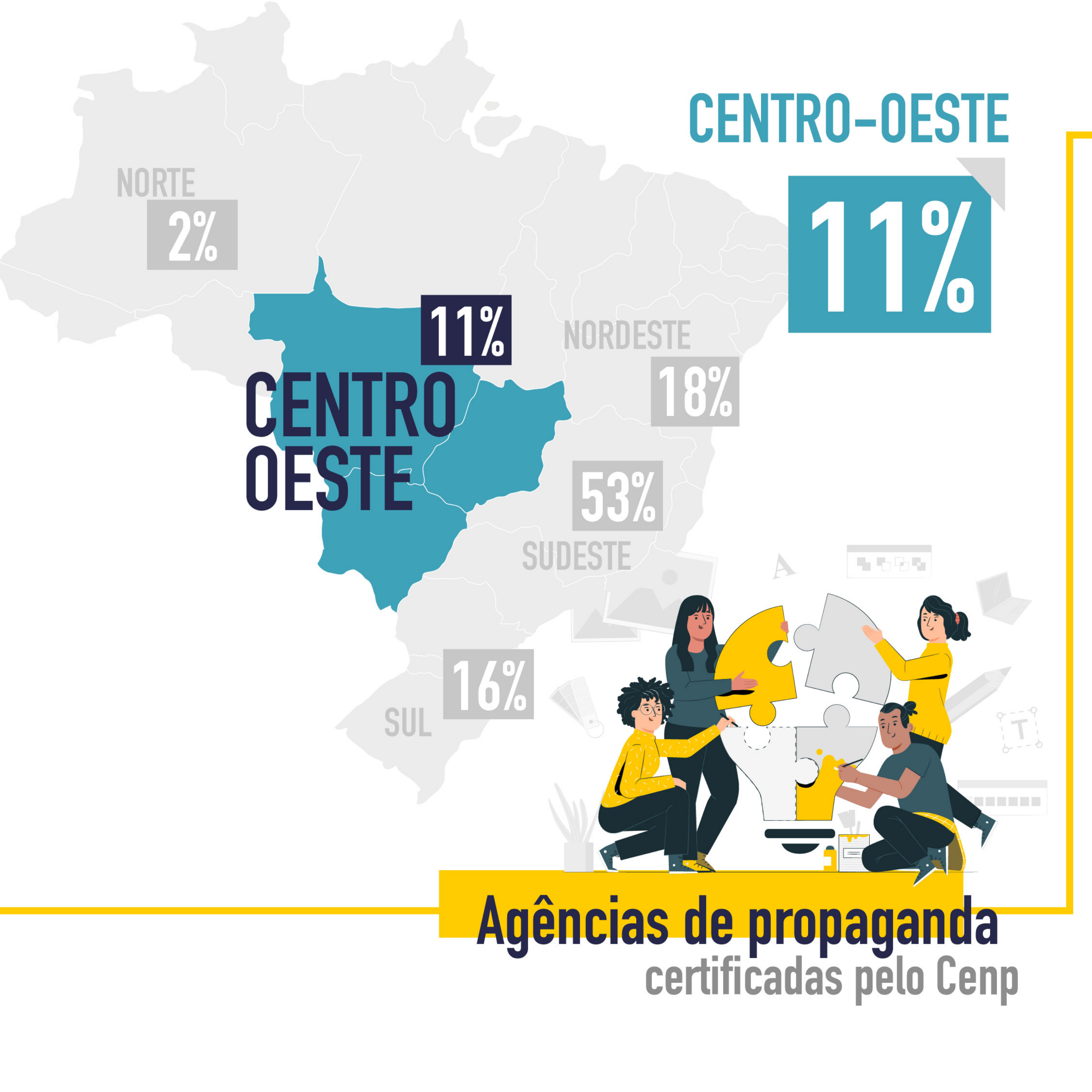
Regiões



BRASIL

CENTRO-OESTE
Brasil





CENTRO-OESTE

11%

**CENTRO
OESTE**

11%

NORDESTE

18%

53%

SUDESTE

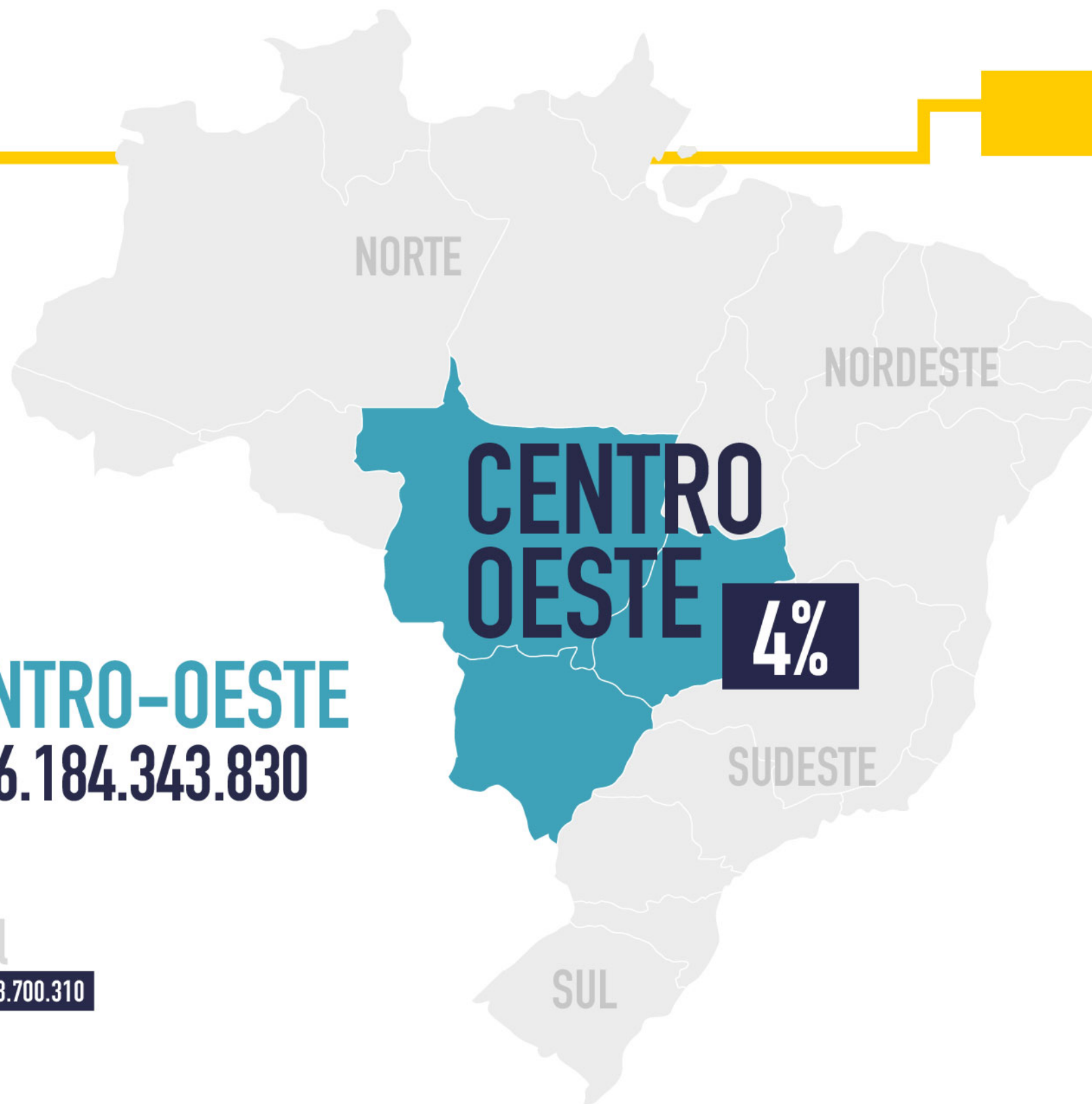
16%

SUL

**Agências de propaganda
certificadas pelo Cenp**

Investimentos em média

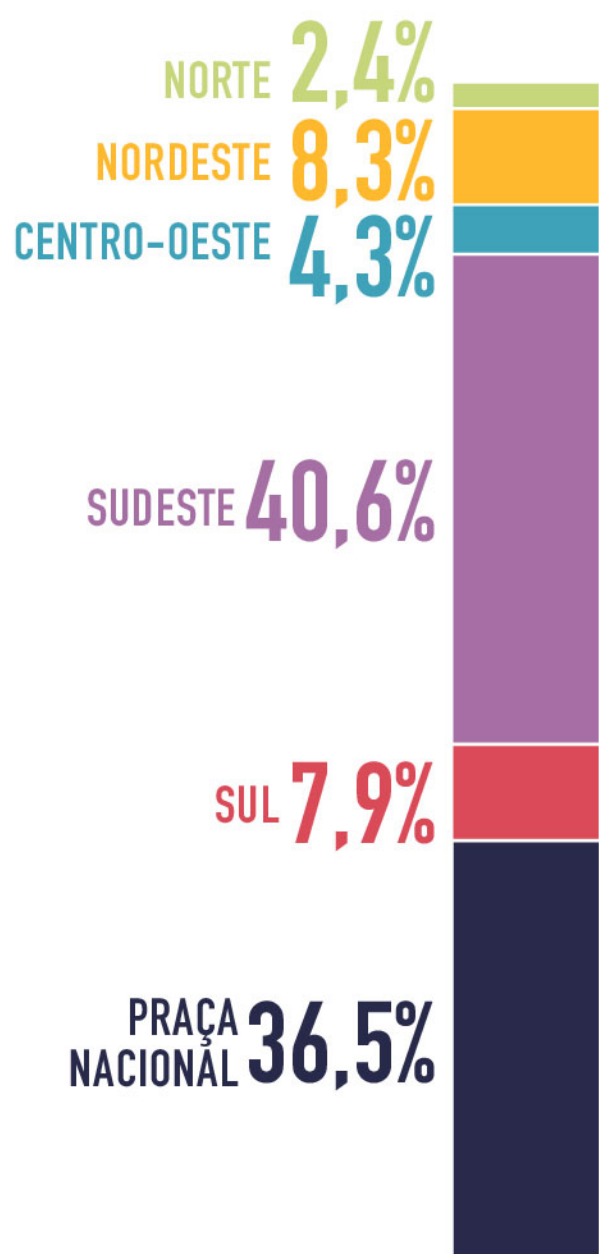
Fonte: Kantar Ibope Media-Monitor



4%

CENTRO-OESTE
R\$ 6.184.343.830

Brasil
R\$ 144.833.700.310



investimento por meio

Fonte: Cenp-Meios



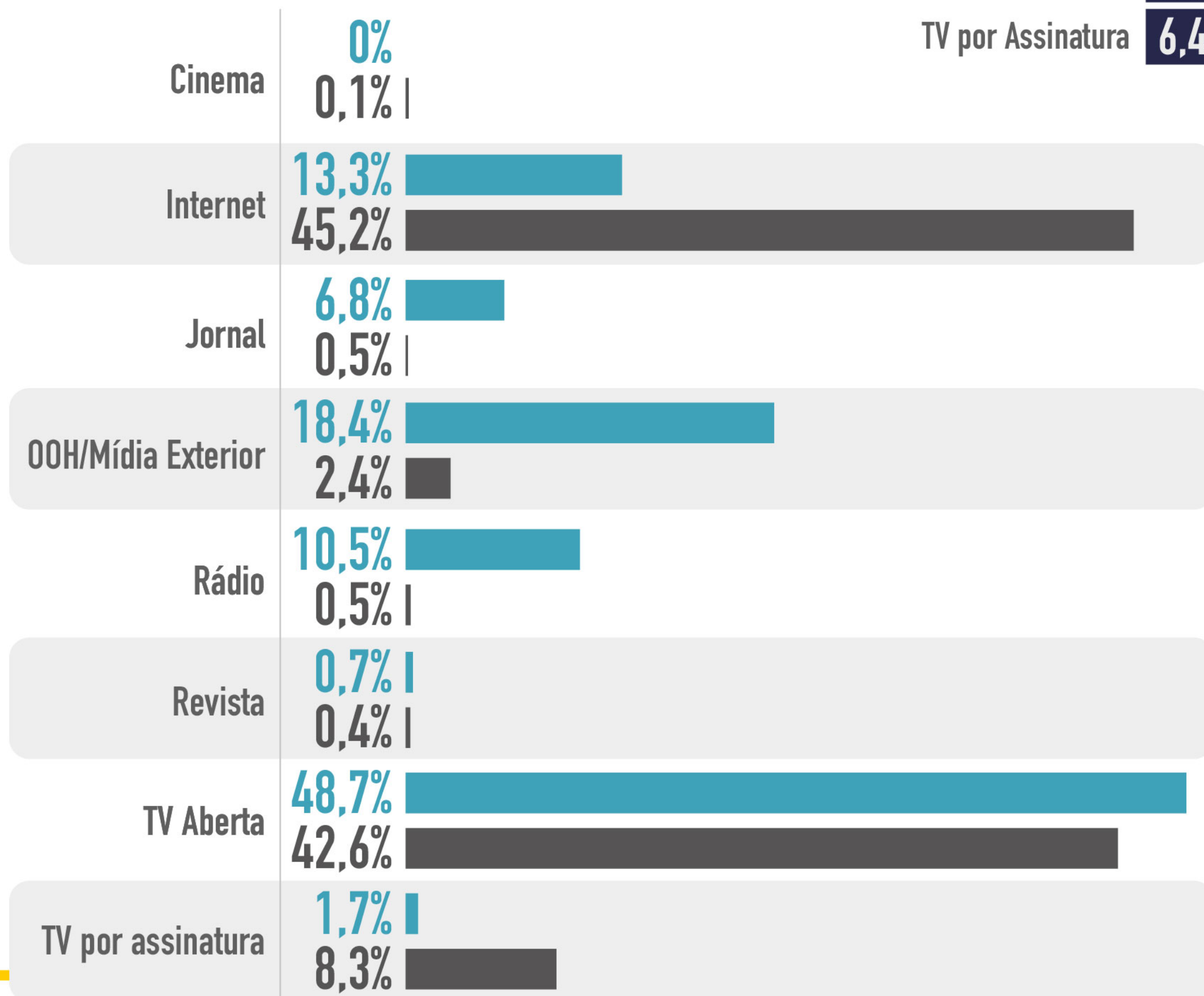
Fonte: Cenp-Meios

Cinema	0,1%
Internet	33,5%
Jornal	1,9%
OOH/Mídia Exterior	8,6%
Rádio	3,8%
Revista	0,4%
TV Aberta	45,4%
TV por Assinatura	6,4%

Regiões

Fonte: Cenp-Meios

CENTRO-OESTE
PRAÇA NACIONAL



20 Setores econômicos que mais investiram em mídia

Fonte: Kantar Ibope Media-Monitor

ano 2020

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1- Comércio | 11- Alimentos |
| 2- Serviços ao consumidor | 12- Bebidas |
| 3- Financeiro e securitário | 13- Eletros e Informática |
| 4- Mídia | 14- Higiene doméstica |
| 5- Farmacêutico | 15- Imobiliário |
| 6- Adm. pública e social | 16- Minas e energia |
| 7- Higiene pessoal e beleza | 17- Multi sensorial |
| 8- Telecomunicações | 18- Jogos e apostas |
| 9- Automotivo | 19- Vestuário e acessórios |
| 10- Cultura/Lazer/Esporte/Turismo | 20- Casa e decoração |





principais Informações culturais

Setor econômico

Destques da economia

A Região Centro-Oeste é conhecida por ser a que **não possui saída para o mar**. Além disso, é **uma das grandes produtoras agrícolas** (46% dos cereais, leguminosas e oleaginosas do país) e a **maior criadora de gado no Brasil**. O **Mato Grosso lidera como maior produtor nacional de grãos**, com uma participação de 28,0%.

Tecnoshow 2022:

- feira agro-pecuária/tecnologia
- cidade: Rio Verde, Goiás
- R\$ 10,6 bilhões em negócios
- R\$ 2,4 bilhões nos 2 primeiros dias da feira
- + de 128 mil visitantes
- movimentação em Rio Verde (pré-feira): + de R\$ 90 milhões em 30 dias
- 620 expositores
- 7.500 empregos diretos na feira
- 5.200 empregos pré-feira

Culinária típica: arroz com pequi, arroz carreteiro, pamonha, maria-isabel, e outros deliciosos pratos.

O **Pantanal** é considerado a maior planície alagada contínua do mundo, com **140 mil km² em território brasileiro**.

Agricultura
(soja, milho, arroz, algodão, café, amendoim)

Pecuária
(bovinos, suínos)

Extrativismo
(ouro, diamante, ferro, níquel, cobre, alumínio)

Indústria
(energia, alimentícia, farmacêutica, minerais, madeireira)

Turismo
(Pantanal, Distrito Federal e belezas natural)

Principais eventos Culturais e atrações turísticas

múltiplas possibilidades de ações midiáticas



- Cavalhada (GO)
- Procissão do Fogaréu (GO)
- Tecno Show (GO)
- Catedral de Brasília (DF)
- Congresso Nacional (DF)
- Festa do Divino (GO)
- Folia de Reis (GO)

- Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros (GO)
- Parque Nacional das Emas (GO)
- Caldas Novas e Rio Quente (GO)
- Chapada dos Guimarães (MT)
- Pantanal (MT, MS)
- Gruta do Lago Azul, Bonito (MS)

Maiores empresas do Centro-Oeste

Fonte: Valor econômico

- Eletrobrás (DF)
- Itaipu (DF)
- Correios (DF)
- Comigo (GO)
- Caramuru Alimentos (GO)
- Piracanjuba (GO)
- Grupo Saga (GO)
- BF Participações (MT)
- FS (MT)
- CEB Dis (DF)
- Serpro (DF)
- Saneago (GO)
- Mineração Maracá (GO)
- Infraero (DF)

Mídias

- TV
- Rádio
- OOH

principais meios

- Jornal
- Internet

outros meios





ESPECIAL

OLHAR REGIONAL

CENTRO-OESTE

Patrocínio:



Kallas
MÍDIA OOH



Apoio:



Realização:



AMIGOS DO MERCADO