



AMIGOS DO MERCADO



ESPECIAL

OLHAR REGIONAL

NORTE

NORDESTE

CENTRO
OESTE

SUDESTE

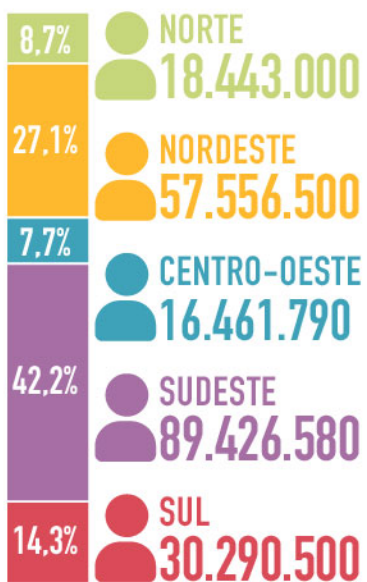


SUL
30.290.500

População

Fonte: IBGE

Regiões



14,3%

Brasil

 POPULAÇÃO
212.178.370

SUL

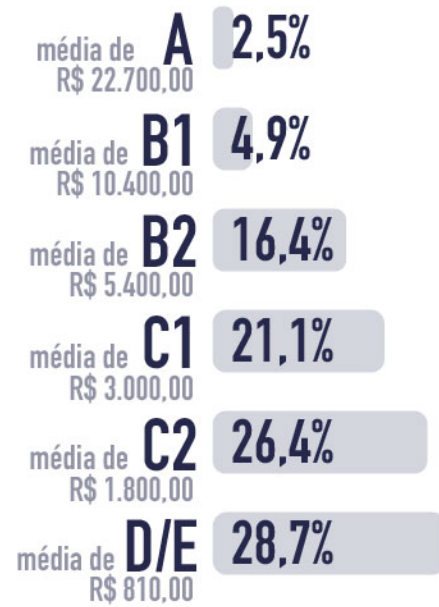


Dados demográficos\$

Fonte: IBGE

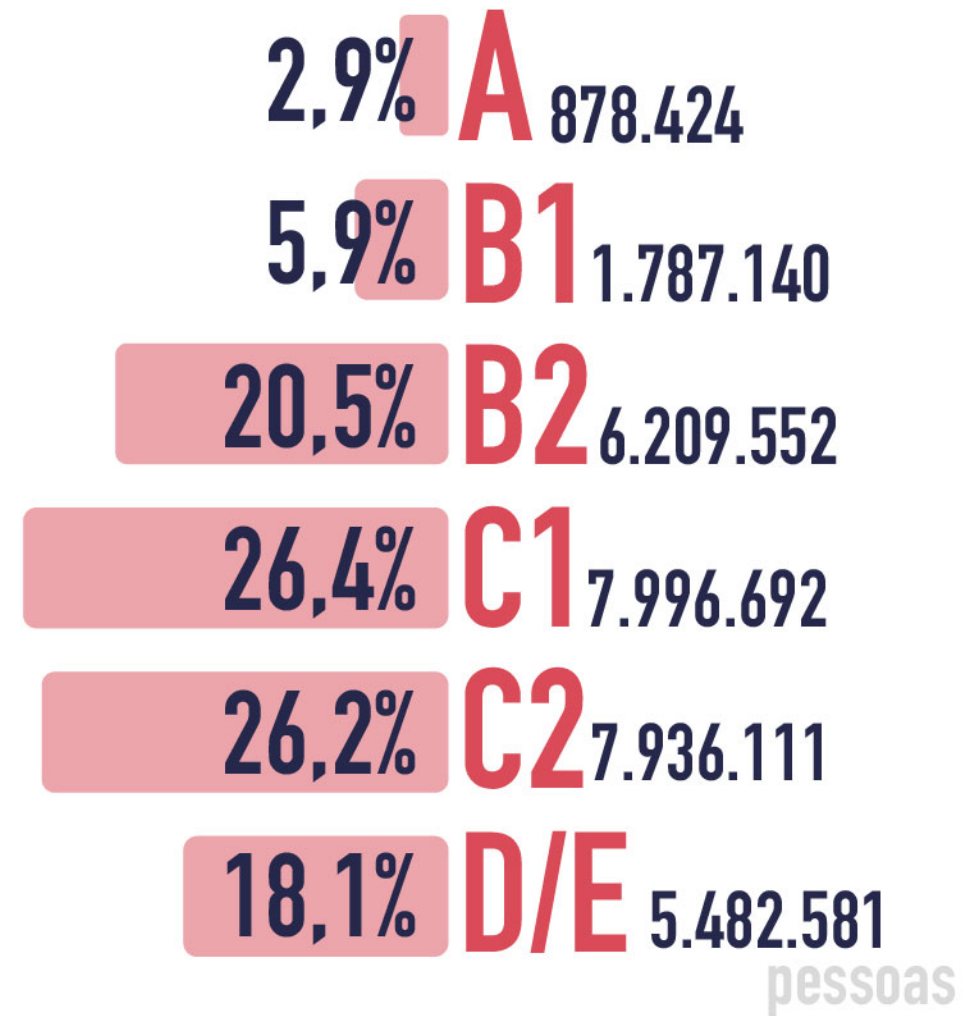


\$ Brasil



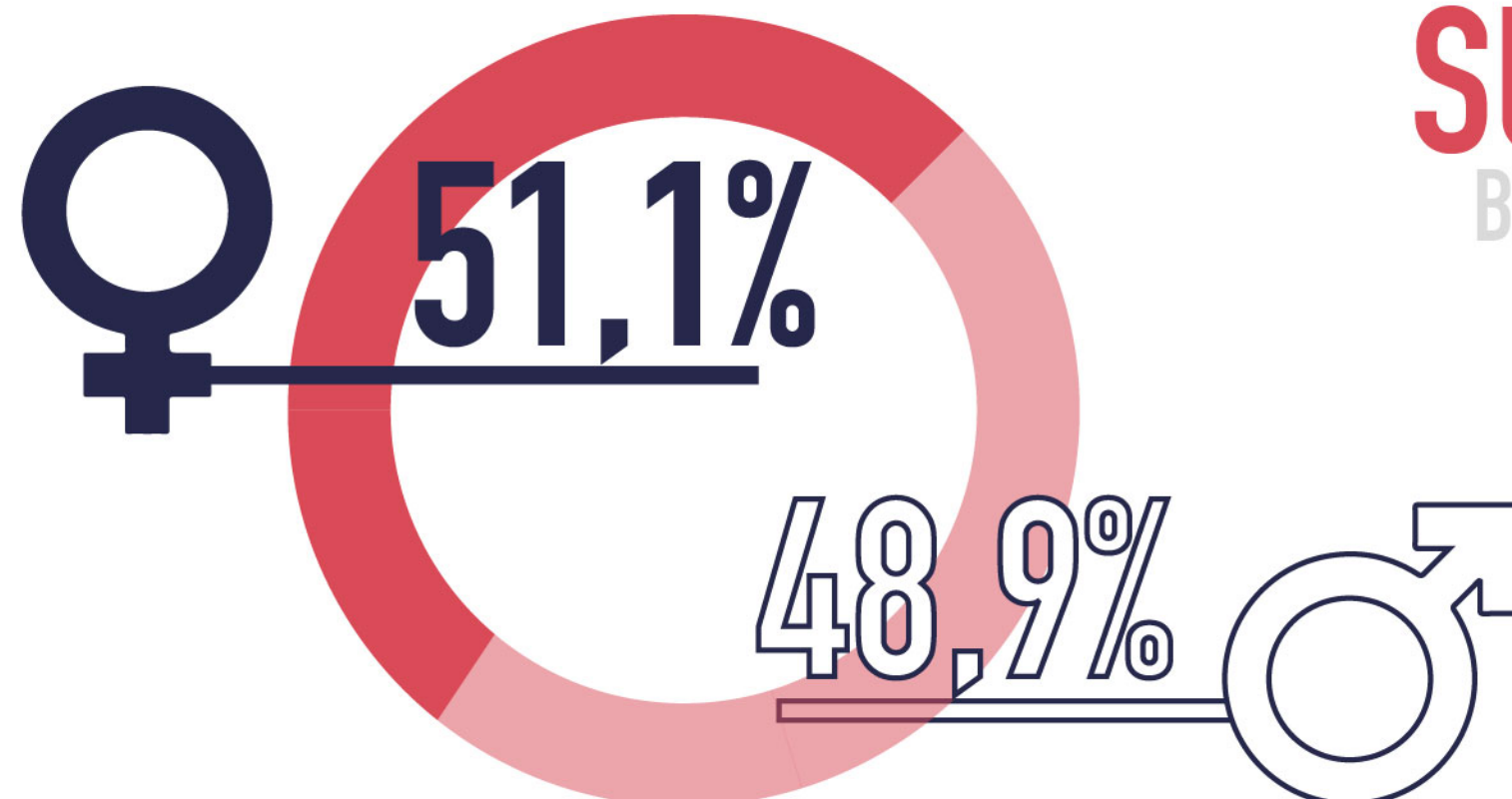
classe social

Fonte: ABEP



gênero

Fonte: IBGE



faixa etária

Fonte: IBGE

idade em anos

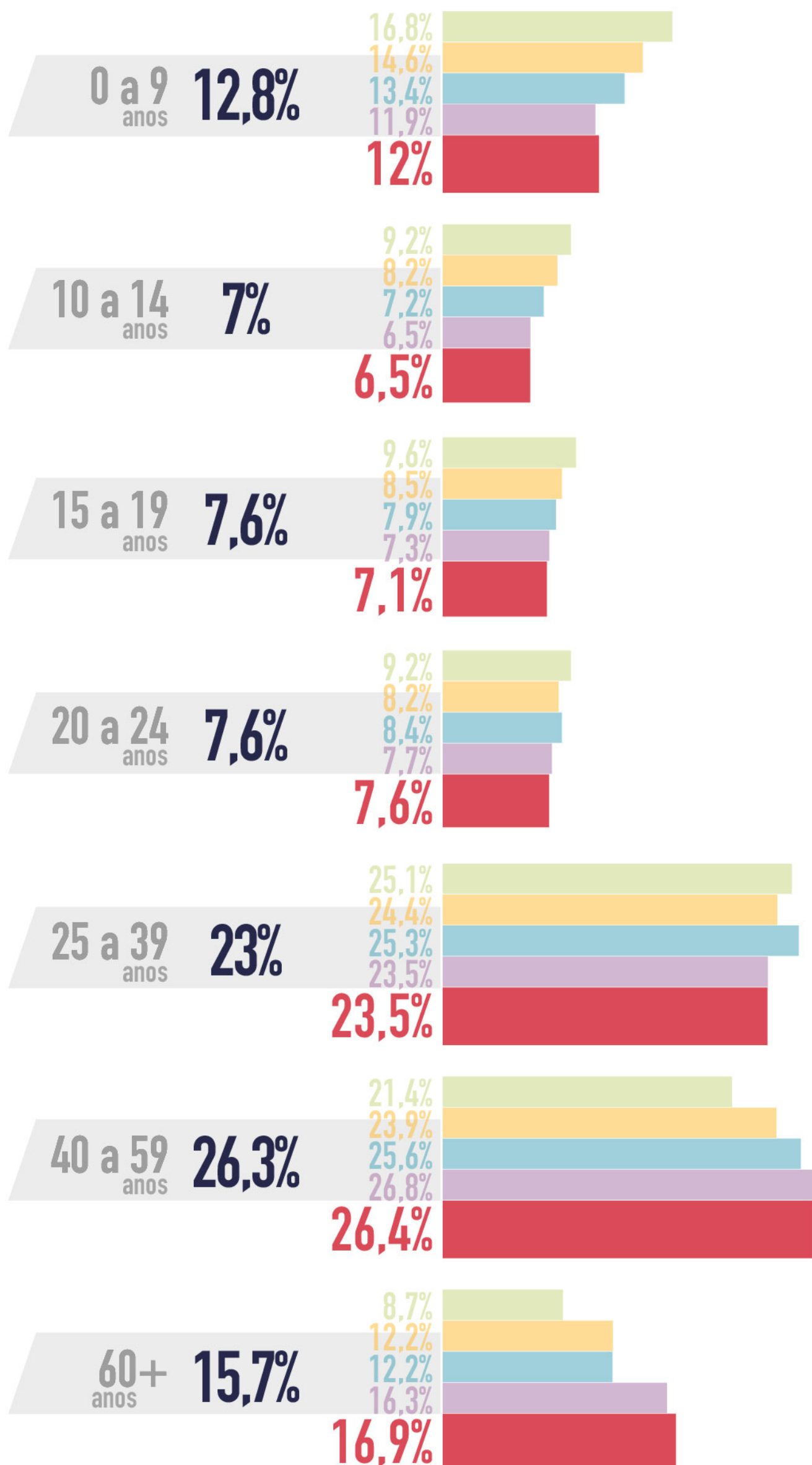
SUL
Brasil

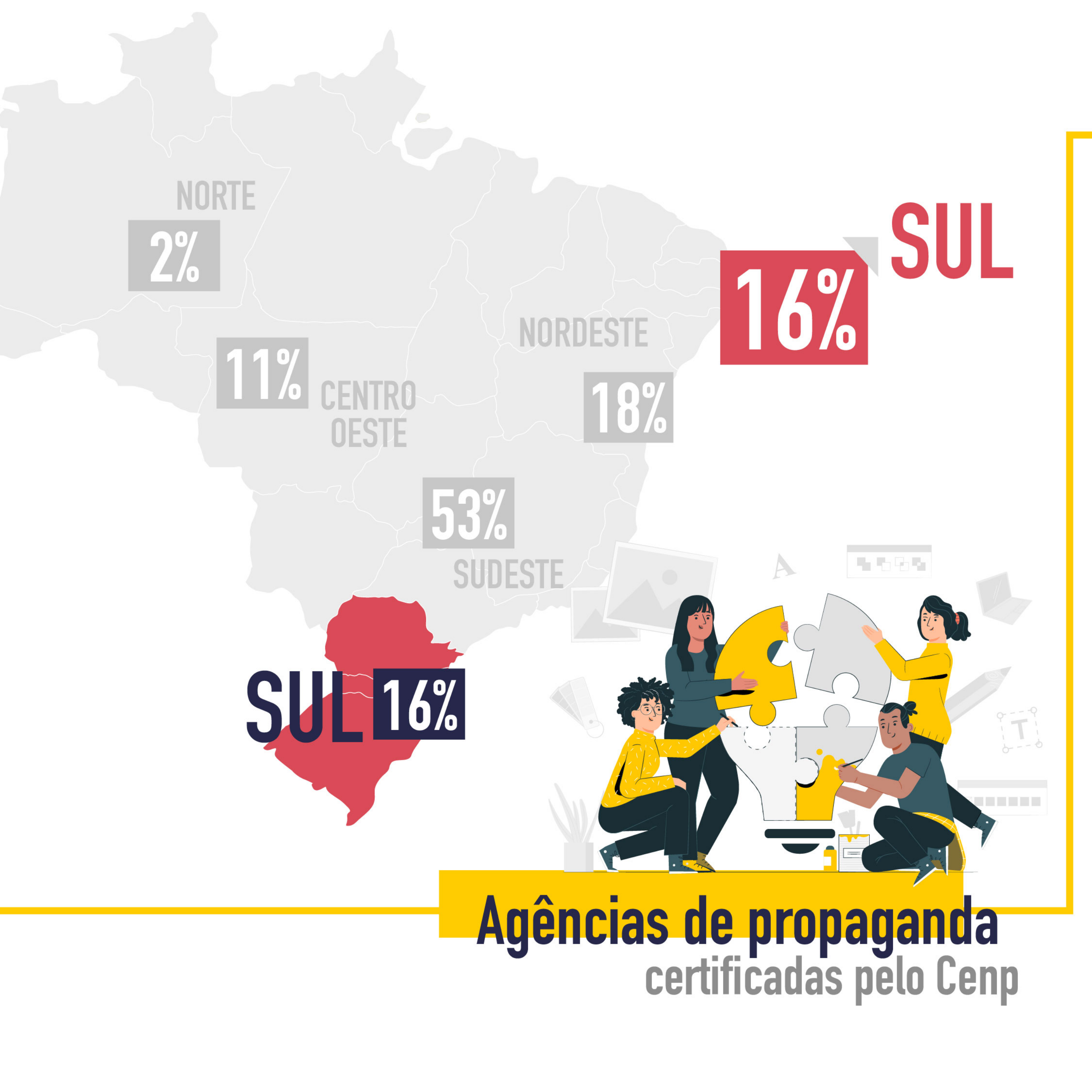


Regiões



BRASIL





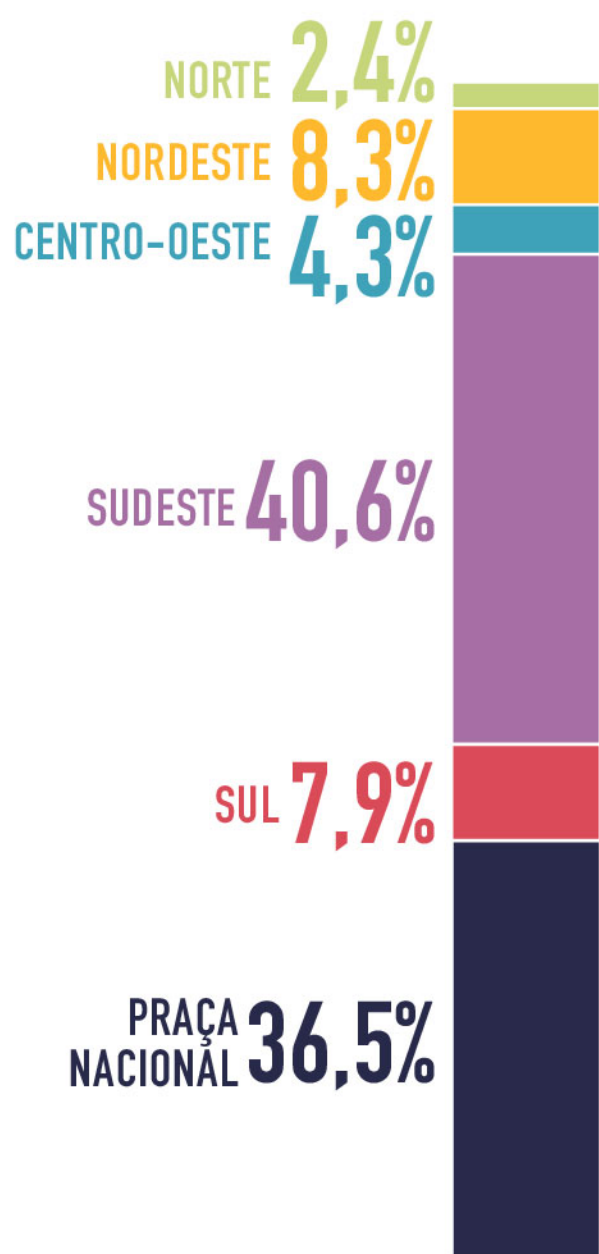
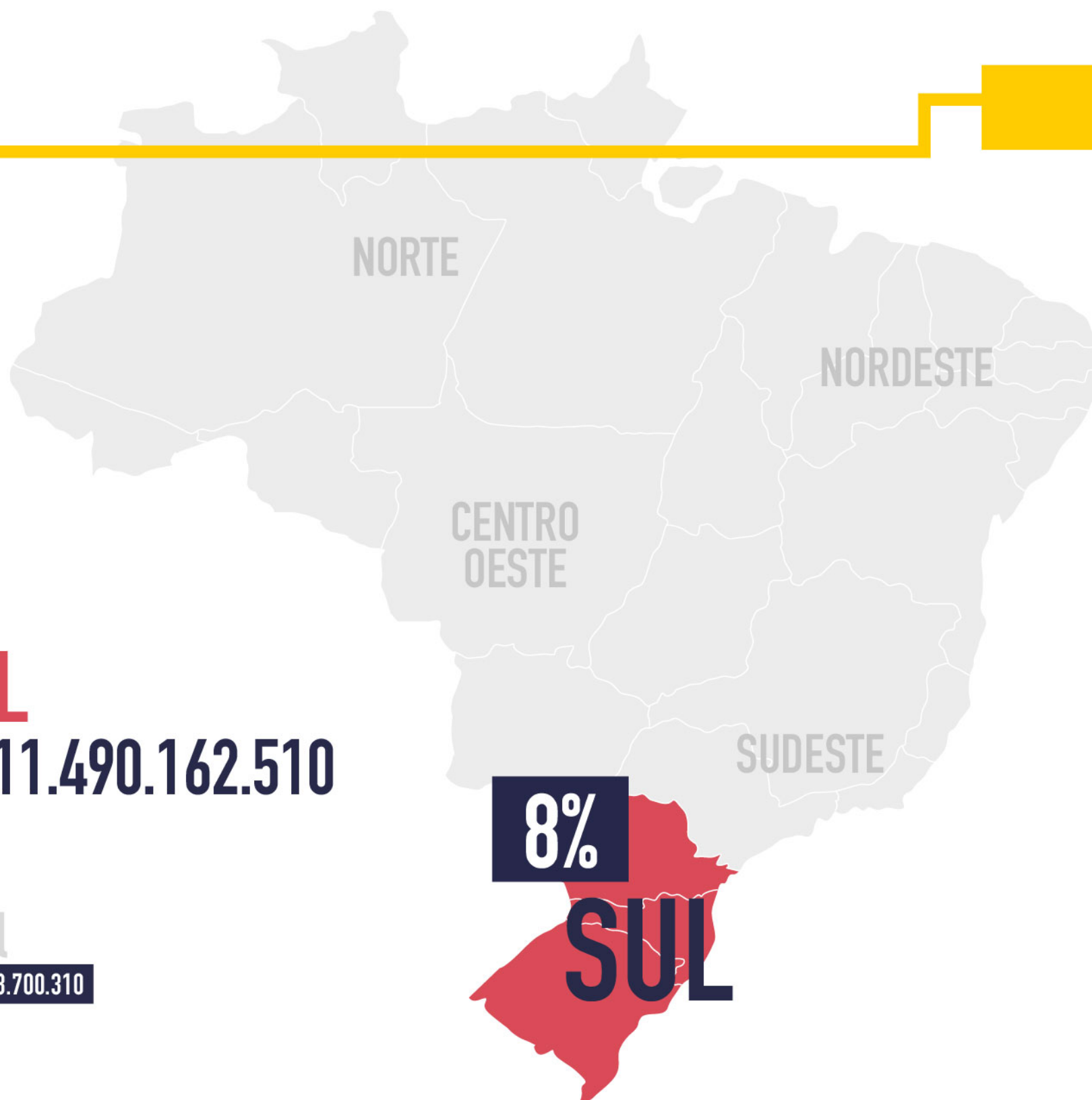
SUL 16%

16% SUL

**Agências de propaganda
certificadas pelo Cenp**

Investimentos em mídia

Fonte: Kantar Ibope Media-Monitor



investimento por meio

Fonte: Cnp-Meios

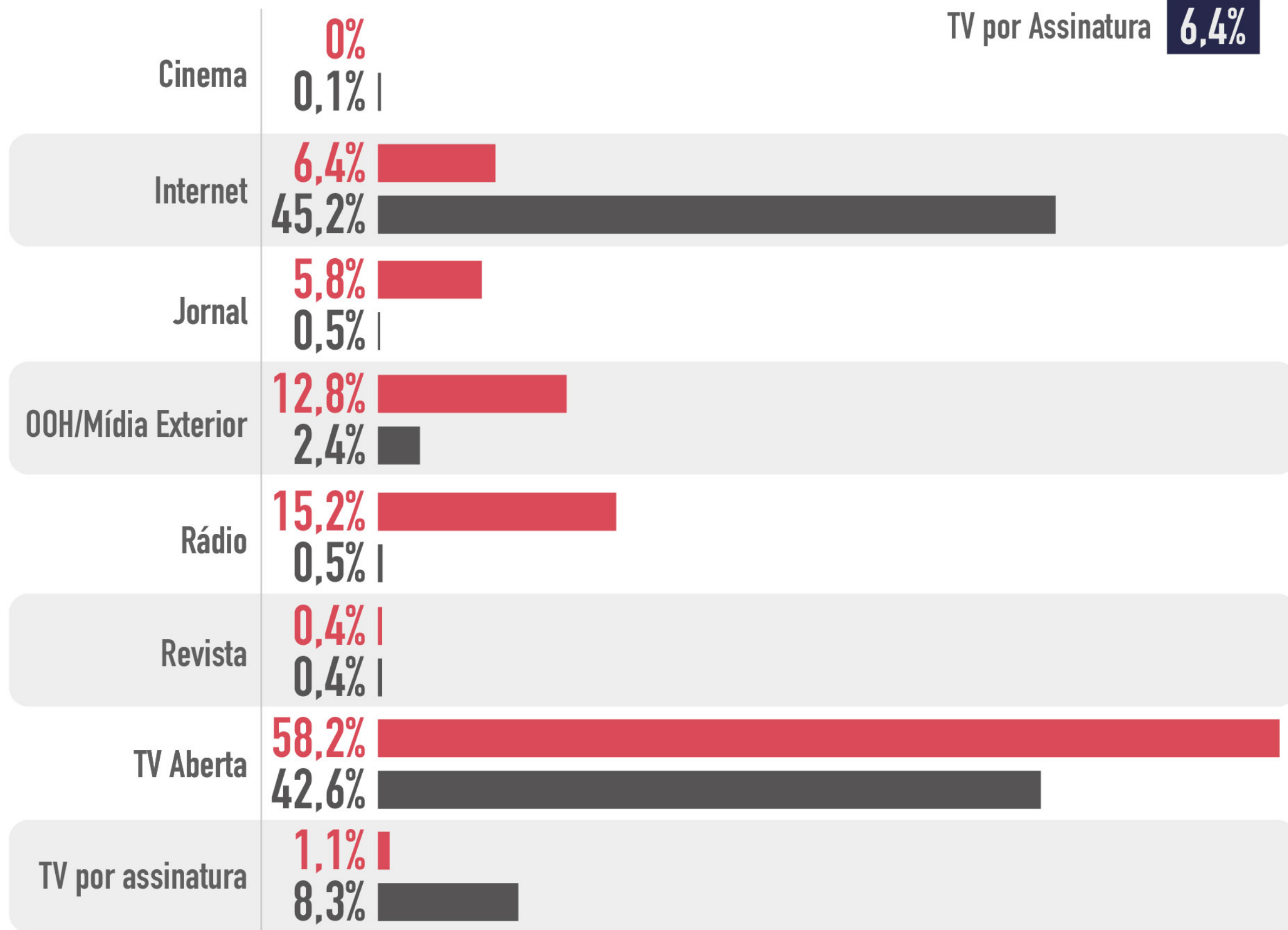


Cinema	0,1%
Internet	33,5%
Jornal	1,9%
OOH/Mídia Exterior	8,6%
Rádio	3,8%
Revista	0,4%
TV Aberta	45,4%
TV por Assinatura	6,4%

Regiões

Fonte: Cnp-Meios

SUL
PRAÇA NACIONAL



20 Setores econômicos que mais investiram em mídia

Fonte: Kantar Ibope Media-Monitor

ano 2020

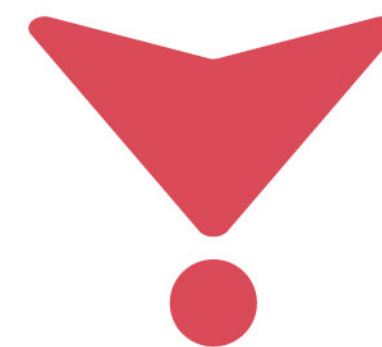
- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1- Comércio | 11- Alimentos |
| 2- Serviços ao consumidor | 12- Bebidas |
| 3- Financeiro e securitário | 13- Eletros e Informática |
| 4- Mídia | 14- Higiene doméstica |
| 5- Farmacêutico | 15- Imobiliário |
| 6- Adm. pública e social | 16- Minas e energia |
| 7- Higiene pessoal e beleza | 17- Multi sensorial |
| 8- Telecomunicações | 18- Jogos e apostas |
| 9- Automotivo | 19- Vestuário e acessórios |
| 10- Cultura/Lazer/Esporte/Turismo | 20- Casa e decoração |





principais
Informações culturais

Setor econômico



Destques da economia

A Região Sul concentra **20% do PIB industrial do país.**

Extrativismo animal: praticado ao longo da faixa costeira, com uma **produção de pescado** que equivale a cerca de **25% do total produzido no Brasil.**

Educação: A Região Sul do Brasil possui a **maior taxa de alfabetização do país, com 92,2%** e também a menor em número de analfabetos (7,8%).

Usina de Itaipu, considerada a **maior usina hidrelétrica do mundo.** Fica no rio Paraná, entre a cidade de Foz do Iguaçu e Ciudad del Este, no Paraguai. **A usina abastece 19,3% da energia consumida no Brasil e 87,3% no Paraguai.**

No Brasil, **o maior consumo per capita de vinhos está no Rio Grande do Sul.** Os gaúchos bebem, em média, **sete litros de vinho** por habitante por ano.

Agro-Pecuária e indústria

(soja, milho, trigo, arroz, café, cana-de-açúcar, mandioca, tabaco, uva, maçã, frigoríficos)

Turismo

(praias, parques, eventos)

Indústria

(energia, siderúrgica, automobilística, química, couro, bebida, alimentícia, têxtil)

Extrativismo

(vegetal: imbuia, papel, celulose mineral: petróleo, carvão animal: pescado, camarão)

Serviços

(industrial, tecnologia, turismo, gastronomia, agro-pecuária, educação)

Principais eventos Culturais e atrações turísticas

múltiplas possibilidades de ações midiáticas



- Oktoberfest, Blumenau, SC
- Festa de Nossa Senhora dos Navegantes, RS
- Zumbie Walk, Carnaval, Curitiba, PR
- Balneário Camburiú, SC
- RD Summit, Florianópolis, SC
- Festa da Uva, PR
- Festa comunidade japonesa Haru Matsuri, PR
- Festa comunidade japonesa Tabanata, PR
- Semana da Farroupilha, RS
- Festival do teatro de Curitiba, PR
- Festa do Divino Espírito Santo, PR
- Parque Nacional do Iguaçu, PR

nos 3 estados se vê:

- muitas praças e parques
- ativações nas praias
- eventos gastronômicos
- festas religiosas
- música e danças locais
- orgulho das tradições, das marcas e cultura local

Maiores empresas do Sul

Fonte: Exame

- Grupo Havan (SC)
- BRF S.A (SC)
- Lojas Renner (RS)
- Electrolux (PR)
- Coamo (PR)
- Sicredi (RS)
- Copel (PR)
- Weg (SC)
- Engie Brasil (SC)
- Renault (PR)
- Celesc (SC)
- Frimesa (PR)
- Rumo (PR)

Mídias

- TV
- Rádio
- OOH
- Digital

principais meios

- caixa de pizza
- saco de pão
- cadeira e barraca de praia

outros meios



ESPECIAL

OLHAR REGIONAL

SUL

Patrocínio:



Kallas
MÍDIA OOH



b.drops

Apoio:



Realização:

